

IZVJEŠĆE UPRAVE O POSLOVANJU DRUŠTVA ZA 2014. GODINU

H1 Telekom d.d. je tijekom 2014. godine ostvario ukupan prihod od 254 milijuna kuna, što je povećanje od 19% u odnosu na prethodnu godinu. Navedenom rezultatu ponajviše je pridonijela činjenica uspješnog okončanja predstečajne nagodbe u prosincu 2014. godine čime su kroz djelomični otpis potraživanja, konverziju dijela potraživanja u kapital te obročnu otplatu preostalog duga stečeni kvalitetni temelji za uspješan nastavak poslovanja. Društvo je tijekom 2014. godine nastavilo provoditi planiranu poslovnu strategiju značajnim unapređenjem usluga i proširenjem dostupnosti dual-play i triple-play usluga na nacionalnom nivou. Pored opisanog najbitniji rezultati poslovanja 2014. godine su sljedeći:

- EBITDA 60 milijuna kuna (poboljšanje 41% u odnosu na prethodnu godinu),
- EBIT 31 milijuna kuna (poboljšanje 32% u odnosu na prethodnu godinu)
- dobit prije oporezivanja 29 milijuna kuna (peterostruko povećanje u odnosu na prethodnu godinu)

Društvo je 24. rujna 2013. godine započelo s postupkom predstečajne nagodbe te je sukladno referentnom zakonu Uprava pripremila Plan financijskog i operativnog restrukturiranja koji je predstavljen vjerovnicima. Plan je prihvaćen od kvalificirane većine vjerovnika što je utvrđeno i rješenjem Trgovačkog suda u Splitu od 29. prosinca 2014. godine. Restrukturiranjem Društvo povećava kapital na 110 milijuna kuna te smanjuje dug za 119 milijuna kuna, što će utjecati na povećanje produktivnosti i investicija te posljedično omogućiti rast broja korisnika, prihoda i dobiti.

H1 Telekom je tijekom 2014. godine bio u mogućnosti svojim korisnicima pružiti maloprodajne usluge (pristup Internetu, govorne usluge i IPTV-a) na cijelom teritoriju Hrvatske, i to kombinacijom vlastitih telekomunikacijskih čvorova i veleprodajnih usluga. Od ukupno ostvarenog prihoda u 2014. godini, 12 % odnosi se na prihode od poslovnih korisnika, a 45% na prihode od rezidencijalnih korisnika. Tijekom 2014. godine nastavljena je migracija korisnika na naprednije i kompleksnije usluge što je vidljivo iz povećanja broja korisnika spojenih putem ULL i (N)BS pristupa za 19%. H1 Telekom je također prepoznat i od drugih nacionalnih i međunarodnih operatora te je čak 17% od ukupnih prihoda 2014. godine došlo od pruženih veleprodajnih usluga. Doprinos predstečajne nagodbe i financijskih prihoda u ukupnim prihodima je bio 26%.

Nakon provedenih konsolidacija na nacionalnom telekomunikacijskom tržištu tijekom 2014. godine za očekivati je izazovnu 2015. poslovnu godinu koja će biti obilježena značajnim konkurentskim pritiscima u raznim segmentima, kako prihodovnim, tako i troškovnim. Fokus Društva tijekom 2015. poslovne godine će, stoga, biti na podizanju svijesti korisnika o prednostima koje im H1 Telekom nudi, brandu „H1 telekom“ kao i na daljnjem unapređenju usluge.

Kristian U. Ćurković, predsjednik Uprave

Alen Mužinić, član Uprave